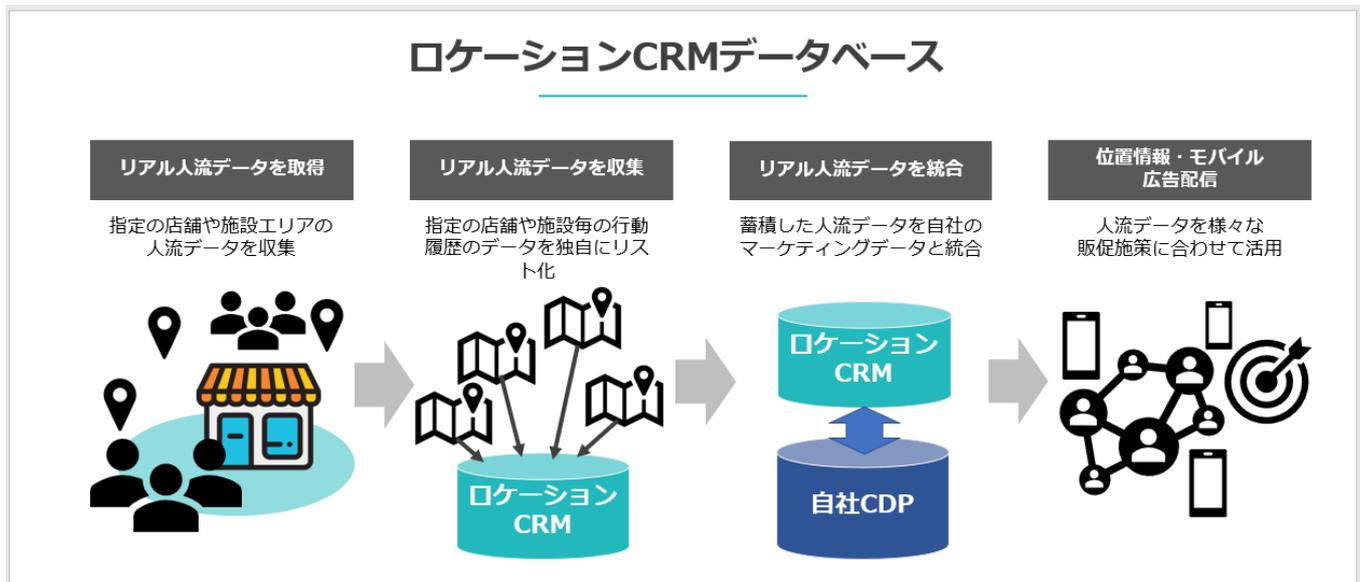


位置情報・人流データによって潜在顧客との継続的な CRM 施策が可能となる新サービス「ロケーション CRM 広告」を提供開始

特定地点（店舗、ランドマークなど）への来訪を記録・蓄積して
潜在顧客データベースを構築し、広告配信・効果測定が可能に

クロスロケーションズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：小尾一介）は独自開発した位置情報ビッグデータ解析エンジン「Location Engine™」の位置情報ビッグデータに含まれる広告 ID のデバイス・ロケーションデータと特定地点・エリア（POI: Point of Interest）への来訪を結びつけて分析する機能を応用して、個別企業・広告主の要望に応じて特定 POI に訪問した ID を蓄積するデータベース（「ロケーション CRM データベース」）を構築し、この「ロケーション CRM データベース」に蓄積した ID を対象としたスマホ広告配信を行う「ロケーション CRM 広告」サービスの提供を開始します。



企業を取り巻く市場環境

コロナ禍で消費者の行動が大きく変化し、マスメディアの情報よりも、オンライン情報、スマホ情報、ソーシャル情報の拡大により消費者の行動が変容しています。

多くの企業では潜在顧客との様々なタッチポイント構築を実施している一方、ユーザーがリアルな行動の現場でどのように『行動』したかについては掴みきれていない状況が存在します。

環境変化によって起こった企業の課題

従来の CRM (Customer Relationship Management) の手法では下記のような課題が山積しています

- 潜在顧客に効率的にリーチできない、メッセージを送れない。（オンラインでも個人情報についての意識の高まりによりクッキーなどの利用が制限されているように、リアルでのマーケティングにおいても課題感が存在する）
- 顧客の行動をベースにした潜在・顕在ニーズが十分に把握できない。
- 自社 CRM データベース/ CDP では自社顧客のデータは把握できても、その周辺の膨大な潜在顧客の動向は把握できない。

『ロケーション CRM データベース』によって解決

本サービスは、昨今様々に取り組みられている単発の位置情報広告配信の仕組みとは一線を画す新サービスです。クロスロケーションズはコロナ禍の前より、渦中の過去 3 年間に渡り国内の膨大な人流データを蓄積しており、現在も日々更新しています。

更にこの人流データと国内 400 万か所の特定のエリアや施設・地点を結びつけて分析できる AI 技術による数理処理エンジンである "Location Engine" を開発・運用しています。

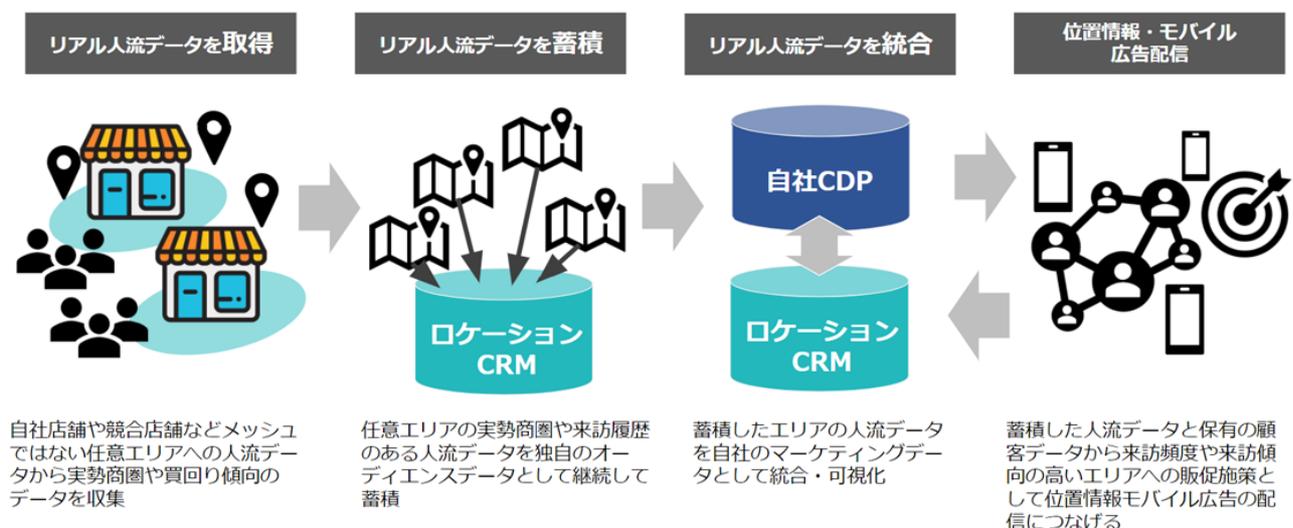
「ロケーション CRM データベース」は『特定の場所（POI）』を起点に、過去にそこを訪れたことのあるユーザーや実勢商圈の推定居住者、競合に訪問している消費者の ID を「個人情報」を除いた形式で把握し、日々更新・蓄積するものです。企業はこのデータベースの保有により、自社顧客だけではなく ID を含んだ CRM 情報資産データベースとして様々な CRM 施策、マーケティング施策に活用することが可能となります。

更にクロスロケーションズでは「ロケーション CRM データベース」に蓄積した ID を対象に、自社開発・運用する「Location Marketing Platform」により位置情報広告配信を行い、広告配信後の来店計測も含めた立体的なスマホ広告キャンペーンの実施を提供いたします。

位置情報に顧客消費者のリアルな人流データを貯める仕組みとは？

クロスロケーションズにて過去実施してきた位置情報広告のノウハウを応用し、コロナ禍の“新しい行動様式”による消費者行動・商圈変化を位置情報ビッグデータで把握し『その場所』を訪れたことのあるユーザーや実勢商圈の推定居住者、競合に訪問している個人情報を含まないユーザー情報を、『ロケーションデータ』を、継続して外部のオーディエンスデータとして保管しつづけることにより、自社では構築できない外部 CRM 資産情報データベースとして業種・業態ごとのさまざまな自社 CRM 会員の増加に役立てることができる仕組みです。

ロケーションCRMデータベース



クロスロケーションズでは、既に国内 400 万か所の位置情報データを保持しています。そして、弊社が保有する広告配信の仕組みを自社独自の位置情報プラットフォームと紐づける独自の配信技術を持っており、今までの位置情報広告配信ノウハウを応用することで『かつてその場所に訪れた人々』『現在その場所に訪れている人々』それぞれのデータをリアルタイムで把握することが可能です。

その際のオーディエンスデータはクロスロケーションズ側で保持し続け、新規潜在顧客として貯めることができます。

本サービス利用により想定される効果

- 『人流データ』の新しいデータ蓄積とさまざまなタッチポイントからの位置情報データを活用することによりアクセスを増加させ、クッキー規制などに対応した新しい潜在顧客データベースを構築！
- 自社実店舗、またはスーパー、コンビニ、学習塾などのサービス、メーカーのブランドに関係性の深い場所にいるオーディエンスへの継続的なリーチによる会員化！
- 競合や自社店舗への訪問率などを意識したオーディエンス構築とコミュニケーションによる離反防止や潜在優良顧客のタッチポイント増加！
- 蓄積したデータのエンゲージメント回数の管理によるオーディエンスデータの CRM 管理やアンケートなどの実施によるインサイト把握！

位置情報・人流データをクッキーのように外部潜在顧客データとして活用

オンラインでのクッキー情報取り扱い制限により、さまざまなオーディエンスを活用した施策が取りにくい事情も加速してまいりました。本サービスは許諾済のユーザー位置情報データを元にオーディエンスデータを作成しているため、販促担当者は、以前その場所に訪れたことのあるユーザーへのアプローチを実施したり、『A ブランド店舗』に訪れたことがあるユーザーと『B ブランド店舗』に訪れたことがあるユーザーの相関性を検証し、似たような属性の顧客を束ねてユーザーアプローチを実施することができます。

広く CM やチラシをばらまくだけではない、位置情報の履歴情報(ヒストリカルデータ)を効率的に活用することができるようになります。

ロケーション CRM 広告配信サービス活用メリット

- オンラインでのブラウザのクッキーのように、その場所に貯まるデータを活用して擬似 CRM データベースを構築できる
- インフラ投資がいらぬ
- 会員化のためのキャンペーン ROI を長期的に追跡可能
- 実際に行動したユーザーの行動として顧客のインサイトを直接把握できる
- データプロバイダーから買うより小ロット、安価にデータを購入できる

◆ 「ロケーション CRM 広告」実施費用

| サービス名 | ロケーション CRM 広告 |
|--------------------------------|---|
| ロケーション CRM データベース 構築・更新費用月額 | 基本料金：20 万円/月 特定地点 (POI) 200 カ所の設定費用 + ID データ抽出費用 + データ蓄積システム費用 ID データは日次更新拡大され、都度の広告キャンペーンにて使用されます。 (広告キャンペーンごとのデータ利用課金はありませぬ) |
| 参照過去データ期間 | 1 年間 |
| 課金アカウント単位 | 1 企業/ 1 アカウント |
| 広告配信料 | キャンペーンの配信ボリューム従量制 (最低出稿金額 50 万円/回) |

さまざまなメリットが考えられます。まずはお問い合わせにご連絡ください。

<https://www.x-locations.com/contact/>

当社のデータの取り扱いについては下記のリンクをご覧ください

<https://www.x-locations.com/news/20200624/>

今後もクロスロケーションズは、位置情報データ、人流データを活用した分析プラットフォームおよびマーケティングサービスの開発と提供を通じて、企業が直面する多様な消費者ニーズや市場環境の変化への対応と事業拡大をサポートしてまいります。

■ Location Engine™ と Location AI Platform®、リアル人流モニタリング

Location Engine™は、クロスロケーションズが独自に開発している、匿名位置情報ビッグデータと大量の POI 情報を結びつけて AI によりさまざまな解析を行うシステムです。Location Engine™をクラウド経由で利用して分析実行・視覚化・データ活用を行う Location AI Platform®の基盤システムです。

Location AI Platform®は販売促進・マーケティング・需要予測などで活用できるプラットフォーム製品で、流通・小売、外食、不動産、金融などの様々な業種・業界を代表する企業で活用されています。

リアル人流モニタリングは Location AI Platform のファミリー製品で、自由に登録した地点の「人流 = 人出の変化」を見える化することに特化したクラウド型月額課金製品です。

■ クロスロケーションズ株式会社について

「多種多様な位置情報や空間情報を意味のある形で結合・解析・視覚化し、誰でも活用できるようにすること」をミッションとしています。位置情報ビッグデータを AI が解析・視覚化する独自技術である「Location Engine™」の開発と、それをビジネスに生かすプラットフォームである「Location AI Platform®」の開発・提供により、「ロケーションテック」を推進しています。

代表者：代表取締役 小尾一介

所在地：〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 1-2-9 小林ビル 6F

事業内容：位置情報ビッグデータ解析エンジン「Location Engine™」の開発と、
ビジネス活用クラウド型プラットフォーム「Location AI Platform®」の開発・提供

URL：<https://www.x-locations.com/>



【本件に関するお問い合わせ先】

TEL 03-5734-1666, Email pr@x-locations.com

クロスロケーションズ株式会社 広報担当